



Esso Kok Harderwijk

Carwash van **A tot Z** deel 3

'Binnen maand hydraulische wasstraat geïnstalleerd'

Na alle nodige voorbereidingen getroffen te hebben met daarnaast een uitvoerige haalbaarheidsstudie, eerder beschreven in de voorgaande delen van de reeks Carwash van A tot Z, volgt nu het laatste deel waarin we Johan Kok uit Harderwijk op de voet volgen met de bouw van zijn carwash. In dit deel speciale aandacht voor de wasstraat zelf. Christ Wash Systems had krap een maand de tijd om de hydraulische wasstraat in de washal naast de tankstationlocatie voor de openingsdag op 1 april geïnstalleerd te hebben.



Een strakke planning had Johan Kok gemaakt voor de realisatie van zijn carwash. Begin dit jaar werd gestart met het verbouwen van de voormalige Ford-garage achter het Esso tankstation. Na drie maanden slopen kreeg Hans van der Helm, salesmanager Christ Wash Systems, nog geen maand de tijd om de bijna dertig meter lange wasstraat te installeren. Dit schrok Van der Helm echter niet af: "We hebben ruime ervaring met het bouwen van wasstraten in zo'n kort tijdbestek." Die ervaring wierp zijn vruchten af want na voldoende proef gedraaid te hebben werd de deadline van 1 april gehaald en konden de eerste klanten op de openingsdag hun auto laten wassen bij Carwash Kok."

Hectisch

Johan sluit hiermee een hectische periode af waarin ontelbare briefwisselingen en gesprekken met allerlei fabrikanten, instanties en overheden aan de orde van de dag waren. "Stapels papieren heb ik op mijn bureau liggen om alles geregeld te krijgen voor de bouw van de carwash." Het was zeker geen eenvoudige klus moet Kok toegeven. Maar het resultaat is er dan ook naar: een prachtige washal waarin de moderne, strakke huisstijl van Kok met de kleuren zwart, rood en wit zowel binnen als buiten sterk naar voren komt. Perfectionist als hij is: zelfs aan de beplanting in de perken naast de washal is aandacht besteed. "Alles moet er gewoon piekfijn uitzien," vindt Kok. "Wassen is



een beleving en dan moet niet alleen je wasstraat van binnen er aantrekkelijk uitzien maar ook van de buitenkant moeten de klanten het gevoel krijgen dat ze meer dan welkom zijn."

Compact

Die beleving is zeker te voelen met de 29 meter lange, hydraulische kettingwasstraat die geheel in roestvrijstaal vervaardigd is. "Uniek in zijn soort," benadrukt Van der Helm, want het is de eerste keer dat een hydraulische wasstraat in deze compacte vorm in Nederland is gebouwd. Christ leverde namelijk al eerder grote lange wasstraten met deze Hybrid Express. Maar de wastunnel zoals die bij Esso Kok staat, namelijk op een 29 meter lange kettingband met een voorwas-, hoge drukwas-, hoofdwas-, polish/wax-, en droogzone, dat is de

eerste. "Het is een op maat gesneden wasstraat," aldus Van der Helm.

Snelheid

De bandsnelheid betreft acht meter per minuut. De gekozen bandsnelheid is afhankelijk van de kettingbandlengte. De ondernemer kiest daarnaast voor een bepaalde bandsnelheid. Bij Kok is dat acht meter per minuut. De diverse componenten moeten tijd genoeg hebben om alles te behandelen.

Met deze snelheid kunnen elk uur tussen de veertig tot zestig auto's een grondige milieuvriendelijke reiniging krijgen. Dus tijdens spijstijden geen reden voor lange wachttijden bij de wasstraat. De kettingwasstraat is niet alleen geschikt voor personenauto's maar ook voor bedrijfsauto's tot een

maximale hoogte van twee meter twintig. Kok heeft daarmee een primeur want een volautomatische wasstraat van dit type was in de ruime omgeving van Harderwijk nog niet voorhanden.

Wasproces

Na de handmatige voorreiniging wordt het wasprogramma gekozen. Zodra het programma is ingegeven, wordt het voertuig gescand en komt de frontboog als eerste aan de beurt waar schuim wordt ingezet met chemie als inweekmiddel. Vervolgens wordt de stationaire hoge druk afspoelboog met een stationaire onderkantwasser ingezet.

Daarna volgen de twee meelopende matrix wielen dorpelwassers. Van der Helm: "Dit zijn hoge druk units die met een meter zowel links als rechts

Harderwijk dupe van 'parkeerboetes'

Menig inwoner van Harderwijk in het bezit van een auto werd onlangs geplaagd door parkeerboetes. Honderden auto's werden 'bekeurd'. Althans daar leek het op. Wat bleek, in plaats van een bedrag dat aan boete moest worden betaald, kon men bij inlevering van deze bonkorting krijgen op een wasbeurt bij Kok Carwash. Kok liet namelijk ter extra promotie voor de opening van zijn carwash honderden op het oog lijkende parkeerboetebonnen drukken met daarop een aantrekkelijke korting. "Een ludieke actie die door de mensen ondanks een eerste schrikreactie, zeer wordt gewaardeerd," vertelt Kok. "Men komt nu nog steeds langs om de 'parkeerboete' 'kwijt te schelden'. Ook liet hij de achterkant van parkeertickets in Harderwijk bedrukken met een kortingsactie om zoveel mogelijk klanten naar zijn carwash te trekken. "

Actieve verkoop

Deze actieve verkoopbenadering verwacht hij ook van zijn werknemers die in de carwash staan. Kok heeft speciale folders laten drukken met daarop de verschillende wasprogramma's om aan de klanten te geven die in de rij staan te wachten. "Men moet een goede keuze kunnen maken. "Klanten twijfelen vaak en kiezen dan vaak uit onwetendheid voor een standaardprogramma," vertelt Kok. "Daarom adviseren mijn werknemers de wachtende klanten. Prijs is daarbij van ondergeschikt belang. De klanten hoeven niet met het duurste programma naar huis te gaan. Het gaat erom dat een klant met een tevreden gevoel weggaat en het voor hem of haar geschikte programma heeft gekozen. Ik wil niet dat het waspersoneel in de personeelsruimte gaat zitten wachten tot de klant zijn keuze heeft gemaakt.

Flexibel

Twee werknemers worden steevast ingezet bij de voorreiniging van de carwash. In de spits komt er een derde man bij. Goed voorreinigen is belangrijk, vindt Kok. Er is altijd een werknemer die afrekenet en de klant adviseert. De verantwoordelijke voor de carwash komt van de tankstationlocatie. Hij vond het een uitdaging om de carwash op zich te nemen. Die kans heb ik hem gegeven. Kok: "Deze jongen heeft zelfs meegeholpen met de sloop van de showroom. Je moet ervoor zorgen dat je personeel betrokken is bij het bedrijf. Dat motiveert hen. Het is natuurlijk erg praktisch ook dat je je personeel flexibel in kunt zetten als je een tankstation en carwash hebt.





met de auto meelopen. Met zwenkende bewegingen spuiten ze, zowel horizontaal als verticaal, de wielen en zijanten schoon. "Direct daarachter zit de dakborstel, een Kinamatic dakborstel die de bovencontouren van de auto zoals het dak, de voorkant, motorkap en voorruit wast.

Borstelzone

Tijdens de hogedrukzone komt de borstelzone eigenlijk al aan de beurt. "Omdat de wasstraat zo compact is vloeit alles in elkaar over," licht Van

der Helm toe. In de borstelzone staan de rondomflex Express wassers: grote meelopende borstels waar de ene linksom en de andere rechtsom rond de auto gaat. Deze Express wassers nemen de voorkant en de achterkant en daarmee wordt de auto als het ware dubbelgewassen.

Swingtex

Tegelijkertijd doet de kleine contourborstel zijn werk en wast de hoeken en rondingen van de auto. En de horizontaal liggende wiel- en dorpelwassers reinigen ondertussen met shampoo de velgen. Dan komt de Swingtex in actie: horizontaal hangende Teddytex lappen smeren shampoo over de auto heen waarna twee grote rondomwassers het voertuig goed rondom wassen. Van der Helm: "Alle ronde borstels hebben overigens het Sensotex textielmateriaal."

Na de borstelzone wordt de auto naar de afspoelboog geleid waar met puur water de shampooeren van de auto af worden gespoelen. Vervolgens krijgt de auto onder de waxboog een wax- of polishbeurt en krijgt direct erna de kans om even uit te lekken.

Droogzone

Dan staat er een krachtige droger te wachten die met 26 kilowatt de auto droogblaast. Deze dro-

ger bestaat uit een kantelende en contourvolgende dakblaasmond met twee geïntegreerde droogmotoren van ieder 5,5 watt en twee vaste zijblaasmonden met ieder een droogmotor van 7,5 Watt.

Een ondernemer kan kiezen voor een droogzone met daarin drogers die puur lucht blazen of een polish- en droogzonestation erachter zodat de auto ook nog gepoetst wordt en de allerlaatste druppeltjes verdwijnen. "De klant ziet nu eenmaal graag dat de auto ook een beetje gepoetst wordt," vertelt Van der Helm. "Het voordeel van zo'n polish- en droogstation voor de carwashondernemer is dat hij gemakkelijker duurdere programma's kan verkopen. Zo'n polish- en droogstation wordt dan alleen ingezet bij de duurdere programma's.

Stofzuigerhal

Dan komt de klant bij het groene stoplicht en kan vanuit de wasstraat zo de stofzuigerhal inrijden. Kok heeft namelijk naast de wasstraat een stofzuigerhal geplaatst. Men kan hier gratis stofzuigen bij een van de acht stofzuigerplekken. Het stofzuigsysteem is ook door Christ geïnstalleerd. "Een carwashcentrum kan zo door ons helemaal geregeld worden," sluit Van der Helm af.

Muntproevers
Geldwisselautomaten
Opwaardeersystemen
Eurokey betaalsysteem
RVS Bedieningspanelen
Programma-activesystemen



Comestergroup
Competitive Through Innovation



Multiwash
T +31 (0) 88 500 8000, www.multiwash.nl



**VLOER-EN WAND
TECHNIKEN**



T 0344-645196

E info@avgvloeren.nl

I www.avgvloeren.nl

- Vloeistofdichte MMA-vloeren
- Na 1 dag al beloopbaar, na 2 dagen mechanisch belastbaar en na 7 dagen chemisch uitgehard